

# Titelpositionierung CHIMIA

Unter Betonung aktueller Entwicklungen will CHIMIA einer breiten Leserschaft vor allem einen Überblick über das Gesamtgebiet der Chemie und ihrer Nachbargebiete vermitteln sowie die Zusammenhänge zwischen wissenschaftlicher Forschung und industrieller Praxis deutlich machen.

**Redaktioneller Inhalt** (Schwerpunktthemen und Messeausgaben gemäss Terminplan 2012).

Front- und Trendberichte von hervorragenden Experten, durch fachkundige Redaktion auf Lesbarkeit getrimmt.

Allgemeine und Angewandte Chemie sowie Grenzgebiete:

- Forschung und Technologie (einschliesslich Biotechnologie)
- Kolumnen (Highlights of Analytical Chemistry, Swiss Science Concentrates, Fachhochschule, Polymer and Colloid Highlights)
- Berichte über Fachveranstaltungen, Information über Tagungen, Vorträge, Ehrungen usw.
- CHIMIA-Report

## Druckunterlagen

Digitale Anlieferung in Highend-PDF-Datenformat (Bilder CMYK, alle Fonts vollständig eingebettet), Farbprint inkl. Farbauszug bzw. s/w-Print mitliefern. Für die Farbverbindlichkeit von 4-farbigen Inseraten ist ein Andruck oder Andruckerersatz (Digitalproof) unerlässlich. Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet. Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.

### Inserateherstellung:

Freistellungen und die Herstellung von farbigen Inseraten sind im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und werden separat verrechnet.

### Bildauflösung:

300 dpi (Farbe/grau) bzw.  
1200 dpi (Strich)

### Übermittlung:

info@sigwerb.com  
Telefon +41 (0)41 711 61 11

### Daten per Post:

SIGWERB GmbH  
Unter Altstadt 10, CH-6301 Zug

## Die Divisionen und Kollektivmitgliedschaften der SCG

- Chemische Forschung
  - Anorganische Chemie und Koordinationschemie
  - Computerunterstützte Chemie
  - Organische Chemie
  - Physikalische Chemie
- Medizinische Chemie
- Industrielle Chemie
- Analytische Chemie
- Polymere und Kolloide

### Kollektivmitgliedschaften

GSASA	Ges. Schweiz. Amts- und Spitalapotheker
SACC	Schweiz. Arbeitsgemeinschaft für Computerchemie
SGLUC	Schweiz. Gesellschaft für Lebensmittel- und Umweltchemie
SGMS	Schweiz. Gruppe für Massenspektrometrie
VSN	Verein Schweiz. Naturwissenschaftslehrerinnen und -lehrer

## Insertionsbestimmungen

**Preise:** Massgebend sind die jeweils gültigen Preise der SIGWERB GmbH.

**Fälligkeiten und Zahlungsfristen:** Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungspflicht 30 Tage ab Rechnungsdatum beträgt.

**Inseratevorlagen:** Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratedaten für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens zum Anzeigenschluss der SIGWERB GmbH zuzustellen. Die SIGWERB GmbH behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/ oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen. **Digitale Druckunterlagen werden nur auf Wunsch retourniert.**

**Vertragserfüllung:** Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der SIGWERB GmbH als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Postbetriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Postbetriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die SIGWERB GmbH keine Haftung.

**Haftung:** Die SIGWERB GmbH ist bestrebt, das Inserat des Bestellers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die SIGWERB GmbH für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich wegbedungen. Die SIGWERB GmbH lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

**Vertragsrücktritt:** Der Inserent hat das Recht, bis zum jeweiligen Anzeigenschluss bereits bestätigte Anzeigendispositionen ohne Kostenfolge zu annullieren. Der Verlag nimmt Anzeigen mit politischem oder religiösem Inhalt grundsätzlich nicht an. Darüber hinaus behält er sich das Recht vor, bereits bestätigte Anzeigen nicht zu publizieren, wenn sie diskriminierend sind oder dem guten Geschmack widersprechen.

**Anwendbares Recht und Gerichtsstand:** Es gilt schweizerisches Recht, Gerichtsstand ist Zug.

# CHIMIA

## Anzeigentarif 2012

66. Jahrgang



### Internationale Zeitschrift für Chemie

Offizielles Publikationsorgan der **Schweizerischen Chemischen Gesellschaft (SCG)** und ihrer Divisionen [www.scg.ch/chimia](http://www.scg.ch/chimia)

### Anzeigenverkauf

SIGWERB GmbH  
Thomas Füglistaler, Andreas Keller  
Unter Altstadt 10  
CH-6301 Zug  
Telefon +41 (0)41 711 61 11  
info@sigwerb.com

[www.chimia.ch](http://www.chimia.ch)

Ausgabe	Erscheinung	Redaktions- und Inserateschluss	Themen
1/2 2012	29. Februar 2012	6. Februar 2012	30 Years of STM
3 2012	28. März 2012	5. März 2012	Hot Topics and New Professors
4 2012	25. April 2012	30. März 2012	Laureates and Awards
5 2012	30. Mai 2012	4. Mai 2012	Geneva Pharma
6 2012	27. Juni 2012	4. Juni 2012	Radical Chemistry
7/8 2012	29. August 2012	6. August 2012	Fall Meeting
9 2012	26. September 2012	3. September 2012	Heterogeneous Catalysis
10 2012	31. Oktober 2012	8. Oktober 2012	NMR Spectroscopy
11 2012	28. November 2012	5. November 2012	Outreach Initiatives
12 2012	19. Dezember 2012	26. November 2012	Chemistry in India

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Anzeigenformate/Preise/Leistungen

Anzeigengrößen:	Formate: (Breite x Höhe)	Preise: (CHF)	
		Schwarz/weiss	vierfarbig (CMYK)
1/1 Seite	190 x 270 mm	2'150.-	3'740.-
1/2 Seite	190 x 129 mm / 92 x 270 mm	1'180.-	2'770.-
1/3 Seite	190 x 84 mm / 60 x 270 mm	830.-	1'430.-
1/4 Seite	190 x 62 mm / 92 x 129 mm	650.-	1'050.-
1/8 Seite	190 x 29 mm / 92 x 62 mm	360.-	560.-

Vorzugsplatzierungen:

Titelseite <b>vierfarbig</b>	190 x 175 mm		3'800.-
2. Umschlagseite	190 x 270 mm	2'300.-	3'890.-
4. Umschlagseite	190 x 270 mm	2'400.-	3'990.-

Stellenanzeigen: 20% Rabatt

Zuschläge: pro Skalafarbe 530.-, pro Spezialfarbe 660.-

Beilagen: 2- oder 4-seitig 2'650.- (plus Porto)

Rabatte: 3 Anzeigen 5%, 6 Anzeigen 10%, 10 Anzeigen 15%. Die Anzeigen müssen innerhalb eines Jahres disponiert werden.

Technische Daten

Auflage:  
3'300 Exemplare

Heftformat:  
A4, 210 x 297 mm

Erscheinungsweise:  
10-mal jährlich

Druckverfahren:  
Bogenoffset, 60er-Raster (150 lpi)

Anzeigenverkauf

SIGWERB GmbH  
Thomas Füglistaler, Andreas Keller  
Unter Altstadt 10  
CH-6301 Zug  
Telefon +41 (0)41 711 61 11  
info@sigwerb.com

Verbreitung/Titelpositionierung

